

DnA

By DXentric

2026
TEAM INTRODUCTION

우리는 데이터를 활용하여 복잡한 과제를 해결하는 디지털 컨설팅 팀입니다.

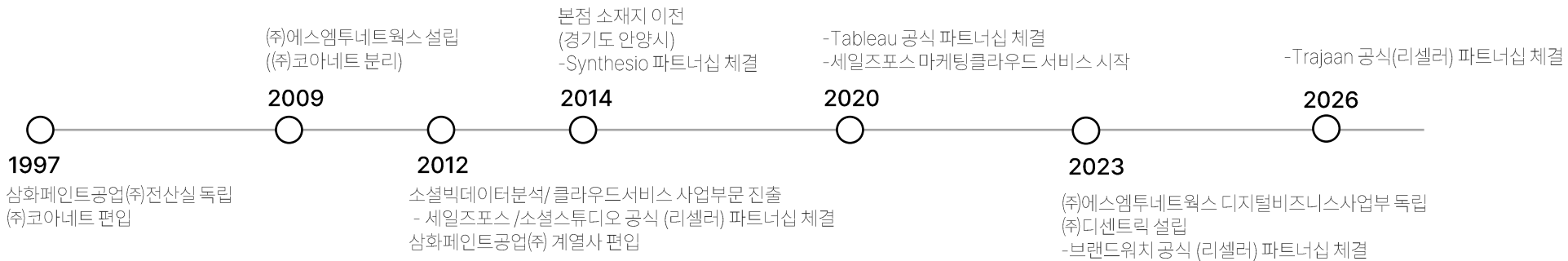
디센트릭은 한국 최초의 Salesforce 파트너사 중 하나로,
Brandwatch·Trajaan의 한국 유일의 공식 리셀러 파트너이자, Synthesio APAC 유일의 파트너사입니다.

우리는 브랜드가 데이터를 존중하고, 마케팅 테크놀로지를 비즈니스의 변수가 아닌 상수로 인식하는 순간 더 많은 기회가 창출된다고 믿습니다. 또한 브랜드와 고객 사이의 모든 접점인 채널, 메시지, 캠페인 전반에 걸쳐 우리가 축적해온 기술과 경험을 통해 실질적인 혁신이 가능하다고 확신합니다.

우리는 과천에 오피스를 두고 있으며 미국, 중국, 일본, 싱가포르, 영국 등 다양한 국가를 대상으로 소셜 리스닝 및 분석, CDP 및 마케팅자동화 구현 프로젝트를 진행해 온 마케팅인텔리전스 전문 에이전시입니다.

클라이언트의 비즈니스, 목표 및 열망이 우리 팀을 움직이는 원동력입니다.
우리는 모든 프로젝트를 파트너십의 시작으로 여기며, 당신을 위해 구성된 또 다른 팀으로서 성공을 위해 협력합니다.

HISTORY



WE ARE

Synthesio

디센트릭 DnA팀은 Synthesio의 가장 오래된 파트너이자 APAC 지역 유일의 Synthesio Customer Advisory Board 멤버로서, LG디스플레이, 아모레퍼시픽, 라인플러스, 한국관광공사, 카카오게임즈 등 다양한 기업에 소셜 리스닝 및 데이터 기반 인사이트 솔루션을 제공해 왔습니다.

Brandwatch

우리는 Brandwatch의 유일한 한국 공식 리셀러 파트너로서 Brandwatch Consumer Research(BCR), SMM, Vizia 등 주요 솔루션을 폭넓게 운영하는 멀티 파트너로 활동하고 있으며, CJ ENM, HYBE, 제일기획, 농심, 현대자동차 등 다수의 고객사와 협업해 왔습니다.

Trajaan

2025년 Brandwatch와 Trajaan이 한 가족이 됨에 따라, 디센트릭은 국내 유일의 통합 Consumer Intelligence 파트너로서 검색 인텐트 분석 서비스를 확장합니다. 소셜 리스닝으로 파악한 '인지' 단계를 넘어, 검색 데이터를 통해 '고려 및 구매' 단계까지 분석함으로써 소비자 여정 전체를 아우르는 데이터 설계와 운영을 직접 지원합니다.

소셜 빅데이터분석

우리는 2012년부터 글로벌 소셜 데이터를 기반으로 브랜드 평판 분석, 마케팅 성과 측정, 시장 조사 등 다양한 데이터 분석 프로젝트를 수행해 왔습니다. 현대자동차, KT&G, 삼화페인트공업, 이노션, HS애드 등과 협업하며 각 산업과 과제에 맞는 실질적인 인사이트를 제공하는 소셜 분석 파트너로 함께해 왔습니다.

Salesforce Marketing Cloud

우리는 Salesforce Marketing Cloud를 도입한 기업들이 빠르고 안정적인 도입 성과를 얻을 수 있도록 구현, 운영, 유지관리 등 종합 서비스를 제공합니다. 그동안 우리는 LG전자, KCC글라스, 휠라코리아, 서양네트웍스, 한국컴패션 등에 서비스를 제공했습니다.

Salesforce CDP

우리는 Salesforce CDP를 도입한 기업들이 기존 레거시 데이터를 CDP에 연결하도록 돕고 Salesforce Marketing Cloud와 통합 합니다. 그동안 우리는 LG전자, KCC글라스, 휠라코리아, 서양네트웍스 등에 서비스를 제공했습니다.








WE DO

전 세계 온라인 대화를 분석하는 글로벌 최고 인텔리전스 플랫폼

Synthesio와 Brandwatch Consumer Research(BCR)는 최근 수년간 글로벌 업계에서 가장 주목받는 소셜 인텔리전스 플랫폼으로, 풍부한 데이터 소스를 기반으로 소셜리스닝 및 소셜 빅데이터 분석에 최적화된 성능을 제공합니다.

특히 AI 기술을 활용해 트렌드 분석, 이미지 분석, 이동평균 분석, 밈(Meme) 추출, 인플루언서 트래킹 등 다양한 분석 기능을 통해 소셜 데이터 속 주요 신호와 변화의 흐름을 효과적으로 포착합니다.

또한 Synthesio와 Brandwatch의 한국 공식 리셀러인 디센트릭은 축적된 프로젝트 경험과 전문 지식을 바탕으로 각 브랜드와 조직에 적합한 분석 환경을 설계하고, 운영·분석·활용 전반에 걸친 맞춤형 지원 서비스를 제공합니다.

<p>풍부한 데이터량과 안전한 데이터 품질</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 고유한 데이터 소싱 모델 • 공식 파트너십 기반 (Facebook, Instagram, YouTube, Reddit, X 등) 	<p>다국어 분석 기술</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 200개 이상 국가 (한국 포함) • 100개 이상 언어 수집 분류 (한글, 영어, 일본어, 중국어 간번체, 스페인어, 포르투갈어 등) 	<p>가장 앞선 NLP 기술 탑재</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Synthesio: Google NLP(자연어처리) 기술 적용 • Brandwatch: CLD 기술 적용 • 고성능 범용 Language Model 적용 	<p>앞선 AI 기술과 검증된 조사 방법론 적용</p>  <ul style="list-style-type: none"> • AI 기술 및 시장 조사 프레임 워크 도입 • 트렌드 감지 기능, 통계적 유의미성 파악 • 자동화된 통찰력을 제공 	<p>다양하고 실용적인 소셜 버즈 인덱스 제공</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 소셜 버즈량 및 참여 값 제공 (Buzz, Engagement, Reach) • Media Value(비용가치), Social Reputation Score, Correlation coefficient, Trend lifecycle, Topic wheel 등 다양한 인덱스 제공 	<p>깊이를 더해주는 다양한 분석 기능</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 인플루언서 분석 • 비스타일의 커스텀 리포트 • 노이즈 필터링, 페르소나 분석, 토픽모델링(클러스터 분석) • 잠재 소비자들의 Meme을 조기에 확인 및 분석
--	--	---	---	---	--

Social Intelligence Platform

단 하나의 워크플로우로 통합한 소셜미디어 매니지먼트 솔루션

Brandwatch Social Media Management(SMM)은 다수의 글로벌·로컬 SNS 채널을 하나의 환경에서 통합 관리할 수 있는 엔터프라이즈급 소셜 운영 플랫폼입니다.

콘텐츠 발행 일정 관리, 채널 운영 현황 모니터링, 댓글·메시지 응대 이력 관리까지 분산되기 쉬운 소셜 운영 프로세스를 한 곳에서 통합함으로써, 운영 및 유지 관리에 소요되는 공수를 효과적으로 줄일 수 있습니다. 또한 소셜 리스닝 기능을 포함하고 있어 브랜드 관련 언급이나 잠재 이슈를 사전에 감지하고 리스크를 보다 신속하게 관리할 수 있습니다.

디센트릭은 Brandwatch SMM을 통해 고객사의 온드 미디어 운영 프로세스를 체계적으로 정비하고, 운영 효율성과 데이터 기반 의사결정이 동시에 가능하도록 지원합니다.









Social Marketing Platform

검색 인텐트와 GenAI 언급 생태계를 분석해 소비자의 속마음을 진단하는 검색 인텔리전스 플랫폼

Trajaan은 소비자의 가장 솔직한 '구매 인텐트(Intent)'를 포착하고 LLM 내러티브를 분석하는 차세대 검색 인텔리전스 플랫폼입니다.

구글과 네이버 같은 전통적인 검색 엔진은 물론, Amazon(리테일), TikTok·Pinterest(소셜 검색), 그리고 ChatGPT·Gemini(생성형 AI)를 포함한 15개 이상의 방대한 데이터 소스를 하나의 플랫폼에서 통합 분석합니다. 이를 통해 소셜 미디어상의 대화만으로는 파악하기 어려운 소비자 여정의 '구매 고려(Consideration)' 단계를 정밀하게 수치화하고 시각화합니다.

Trajaan의 한국 공식 파트너인 디센트릭은 국내 유일의 통합 인텔리전스 파트너로서, 소셜 리스닝(Brandwatch)과 검색 인텔리전스, LLM(Trajaan) 데이터를 동기화하여 분석의 깊이를 더합니다. 소비자의 밖으로 드러난 목소리(Social Signal)와 내밀한 탐색 행동(Search Signal)을 하나의 시야에서 입체적으로 대조 분석함으로써, 시장 트렌드의 선제적 탐지부터 마케팅 캠페인의 실질적 성과 검증, 나아가 생성형 AI 시대의 브랜드 평판 관리까지 아우르는 고도화된 통합 컨설팅 서비스를 제공합니다.

<p>초광대역 글로벌 검색 커버리지</p>  <ul style="list-style-type: none"> 러시아·이란 제외 전 세계 지원 및 Naver·Baidu 등 현지 엔진 최적화는 물론, 리테일 (Amazon)과 소셜(TikTok) 검색까지 통합 분석이 가능 	<p>AI 노출 최적화 (AEO)</p>  <ul style="list-style-type: none"> ChatGPT, Gemini 등 업계 선두 LLM 답변 내 언급 분석 경쟁사 대비 AI 노출 점유율 (Share of Mention) 및 감성 (긍/부정) 비교 분석 언급 주체 및 경쟁 구도 자동 식별 및 시각화로 빠르게 인사이트 도출 가능 	<p>다차원 인텐트 종합 분석</p>  <ul style="list-style-type: none"> 브랜드, 카테고리, 제품 속성 등 등록된 모든 변수를 자동으로 조합하는 'Combine' 기능 제공 다차원 교차 분석을 통해, 각 브랜드가 다양한 소비자 관점에서 어떻게 인식되고 있는지 빈틈없이 포착 	<p>실시간 트렌드 및 수요 변화 감지</p>  <ul style="list-style-type: none"> 검색 관심도(Interest)를 기준으로 경쟁사보다 빠르게 상승 중인 라이징 브랜드와 제품 특성을 식별 전체 시장 내 검색량 점유율 추이를 실시간 모니터링하여 브랜드의 위상 변화와 신규 수요를 조기에 탐지 	<p>소셜-검색 통합 인사이트 동기화</p>  <ul style="list-style-type: none"> Trajaan의 모든 위젯은 소셜 리스닝 플랫폼과 동기화되어 소비자의 목소리(Social Signal)와 검색 의도(Search Signal)를 하나의 페이지에서 입체적으로 비교·분석 	<p>맞춤형 자동화 리포트</p>  <ul style="list-style-type: none"> 검색 소스, 지역, 세그먼트별로 최적화된 리포트를 일간·주간·월간 단위로 자동 발행 분석된 인사이트는 이메일 구독이나 퍼블릭 링크 공유를 통해 조직 전체가 실시간으로 데이터를 확인하고 의사결정에 활용할 수 있도록 지원
---	--	--	--	--	--

Search Intelligence Platform

Social·Search Reporting Service

빅데이터 분석 리포팅 서비스

대부분의 브랜드는 SNS를 통해 고객과 소통하며 마케팅 활동을 전개합니다.
(Social Media Marketing)

일부 선도적인 브랜드는 한 단계 더 나아가, 소셜미디어에서 생성되는 데이터를 기반으로 소비자를 이해하기 위해 소셜 모니터링을 수행합니다.
(Social Listening)

그리고 업계의 리더들은 소셜 버즈를 단순히 관찰하는 데 그치지 않고, 비즈니스에 활용할 수 있는 핵심 단서와 인사이트를 도출하기 위해 소셜 분석과 리포팅을 진행합니다.
(Social Insight)

이제 진정한 시장의 주도권을 쥔 기업들은 소비자가 밖으로 드러내는 '목소리' 뿐만 아니라 행동하기 전 검색창에 입력하는 가장 솔직한 '인텐트'에 주목합니다.
(Search Intelligence)

소비자의 정보 탐색 변화에 따라 AI 답변 내 브랜드 언급 점유율과 경쟁 구조를 분석하고 AEO 인사이트를 제공합니다.
(GenAI Insight)

소셜과 검색 데이터를 결합해 시장 변화를 입체적으로 분석하고, 소셜 확산과 검색 수를 연결해 트렌드를 선제적으로 탐지합니다.
또한 CX 분석과 검색 인텐트를 연결해 Trigger·Barrier 요인을 도출합니다. 이를 통해 비즈니스 의사결정에 즉시 활용 가능한 실행 중심 인사이트를 제공합니다.

다양한 마케팅 인텔리전스 툴 및 크롤링 전문성 1

우리는 Brandwatch, Synthesio, Trajaan 등 세계 최고 수준의 소셜·검색 인텔리전스 플랫폼을 능숙하게 운영합니다. 데이터 가용성을 높이기 위해 글로벌 플랫폼과의 파트너십을 지속적으로 확장하고 있으며, 분석 목적에 따라 Python과 R을 활용한 크롤링 프로세스를 병행하여 가장 입체적이고 정밀한 데이터 환경을 구축합니다.

풍부한 글로벌 소셜/검색 데이터 분석 경험 2

우리의 주요 고객사는 글로벌 비즈니스를 전개하는 업계의 리더들입니다. 우리는 한국, 미국, 중국, 일본, 동남아시아 등 글로벌 대상으로 소셜 빅데이터 분석을 합니다. 우리가 알지 못하는 글로벌 소셜 빅데이터 분석의 범위와 방법론은 없다고 자부합니다.

고객사 니즈에 기반한 다양한 리포트 유형 노하우 3

2012년 서비스를 시작할 때 대부분의 기업들은 트렌드 분석을 요구했습니다. 하지만 최근에는 마케팅 캠페인 성과 측정, 고객 경험 분석을 더 많이 요구하고 있습니다. 이처럼 고객사들의 니즈는 변화하고 있고 우리는 지속적인 내부 R&D를 통해 한발 앞서 소셜 분석 스탠다드를 만들어 왔습니다.

데이터 분석 전문가들이 만드는 고품질 리포트 4

18년 이상의 디지털 및 마케팅 전문가인 팀장을 필두로 경영학, 통계학 등을 전공한 전문 컨설턴트들로 팀을 이루고 있으며, 품질 관리를 위해 분기 단위로 프로젝트 수를 제한하여 진행하며 장기 클라이언트가 많은 것이 우리의 강점입니다.

Social·Search Research

Marketing Technology + Human Intelligence

디지털 컨슈머 경험 데이터에 대한 시각화, 분석 그리고 자동화

(주)디센트릭 DnA팀은 소셜·검색 데이터분석, 비즈니스 인텔리전스의 전문성을 기반으로 주요 산업의 리딩 컴퍼니들과 협력하여 조직의 데이터 드리븐 역량 강화를 돕고 있습니다. 특히 2012년에 팀이 설립된 이후 글로벌 소셜 리스닝 테크놀로지를 기반으로 데이터 분석의 선구자가 되고자 노력해 왔습니다.



Knowhow 숙련된 팀

우리는 2012년도부터 비즈니스를 시작한 경험 많고 숙련된 전문 마케팅 인텔리전스 팀입니다.

Global 글로벌 프로젝트 경험

우리는 매년 20개국 이상, 100M 이상의 버즈 데이터를 다룹니다. 글로벌 소셜데이터 분석의 가능성과 한계성을 모두 이해하고 있습니다.

Efficiency 민첩하고 확장성 있는 조직

우리는 클라이언트 중심의 서비스를 위한 전문 파트 단위의 빠른 프로세스와 협업 능력을 가지고 있습니다.

Insight 다양한 인더스트리 도메인 전문성

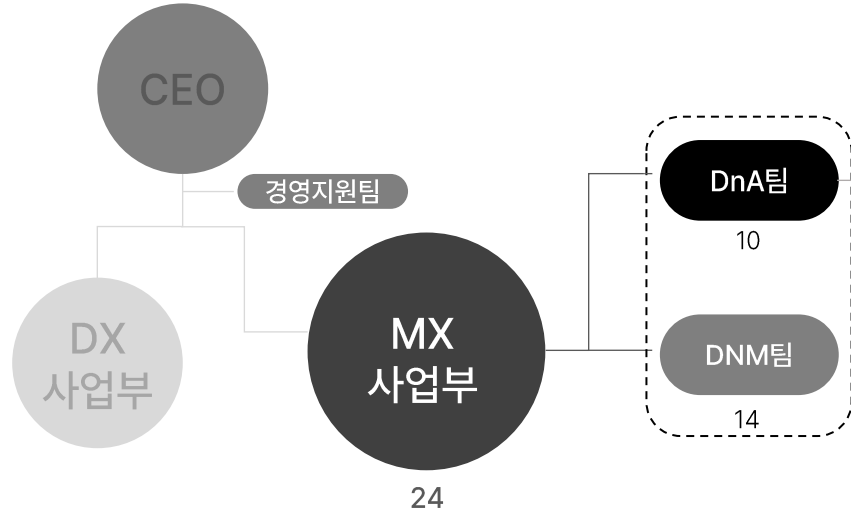
우리는 코스메틱, 패션, 자동차, 전자, 관광, F&B 분야에서의 오랜 프로젝트 경험을 가지고 있습니다.

Partner 다양한 조직과의 협력 경험

우리는 고객사, 마케팅 에이전시, 리서치회사, 컨설팅펌 등 다양한 조직과 공동 프로젝트 경험이 많은 협력이 익숙한 조직입니다.

UNIQUE

조직도



Social Intelligence Platform Business

Brandwatch와 Synthesio 플랫폼 도입부터 데이터 분석, 인사이트 도출까지 전 과정을 서비스합니다. 전문적인 쿼리 설계 역량을 바탕으로 복잡한 소셜 데이터를 실질적인 비즈니스 의사결정 자산으로 전환하는 데 강점이 있습니다.

Social Marketing Platform Business

온드 소셜 채널 운영 프로세스를 하나로 통합해 효율을 높이고 관리 공수를 줄입니다. 소셜 리스닝 데이터와 운영 데이터를 결합하여 실질적인 데이터 기반 소셜 마케팅이 가능하도록 지원합니다.

Social·Search Reporting Service

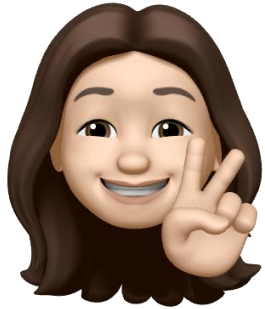
소셜 및 웹 데이터를 분석해 브랜드 평판과 고객 경험을 진단합니다. 실행 중심의 인사이트 리포트와 맞춤형 자문을 통해 비즈니스 의사결정에 즉각 활용 가능한 소셜 인텔리전스를 제공합니다.

Global Search Intelligence Platform Business

실제 구매 의도를 읽을 수 있도록 지원합니다. 구글, 네이버 등 전통적 검색 채널은 물론 ChatGPT, Gemini와 같은 생성형 AI(LLM) 환경에서의 브랜드 위상을 정략적으로 측정하고 관리하는 차세대 인텔리전스 서비스를 제공합니다.

ORGANIZATION

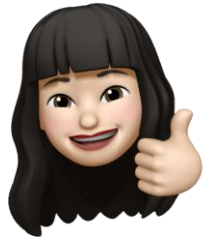
한국에서 가장 많이 추천 받는 디지털 컨설팅 팀이 되기 위해 도전합니다



팀장 | 18년차



파트장 | 14년차



프로 | 8년차



프로 | 9년차



프로 | 7년차



프로 | 7년차



프로 | 2년차



프로 | 5년차



프로 | 6년차



프로 | 2년차

- 호기심과 추진력 새로운 분야를 탐험하려는 호기심과 추진력!
- 하나의 팀 승리하는 팀이 되기 위한 동료 간 협업과 시너지!
- 대담함 최선을 시도할 줄 아는 용기!
- 열정과 존재감 최고의 프로가 되어 고객의 성공을 돕는!

TEAM MEMBER

Social Intelligence Platform Business


	클라이언트	분야	소셜 리스닝 국가
1	디스플레이 L사	제조업	글로벌(20개국 이상)
2	엔터테인먼트 C사	엔터테인먼트	글로벌(20개국 이상)
3	자동차 H사	자동차	영국
4	통신 L사	통신업	한국
5	통신 L사	통신업	글로벌(5개국 이상)
6	엔터테인먼트 H사	엔터테인먼트	글로벌(30개국 이상)
7	화장품 A사	화장품 제조업	글로벌(한국, 중국 외)
8	패션 F사	의류패션업	글로벌(한국, 아시아권)
9	페인트 S사	화학(도료)	한국
10	공기업 K사	공기업(관광)	글로벌(20개국 이상)
11	딜리버리 Y사	공유경제	한국
12	화장품 U사	화장품	한국
13	P국 정부기관	외국정부기관	한국
14	U국 대사관	외국정부기관	한국, 중국
15	자동차 B사	자동차	한국
16	리서치 K사	리서치	글로벌(한국, 중국)
17	식품 H사	지주회사	한국
18	마케팅 I사	마케팅 및 자동차	글로벌(30개국 이상)
19	마케팅 C사	마케팅에이전시	글로벌(30개국 이상)
20	전자 L사	전자산업	글로벌
21	유통 G사	유통업	한국, 일본
22	마케팅 M사	마케팅에이전시	글로벌(30개국 이상)
23	항공 D사	항공업	글로벌(한국, 미국, 일본, 중국)
24	NGO U사	NGO	글로벌(30개국 이상)
25	IT L사	IT	일본
26	담배 K사	담배	글로벌(일본, 미국, 대만 등)
27	이커머스 W사	패션 이커머스	한국

Social Media Research Business 최신순

	과업기간	과업명	발주처	과업성격	비고
1	2025	미국시장 내 Hair Trend 분석	화장품 L사	소셜트렌드분석	
2	2025	브랜드 진출을 위한 유럽시장 분석	화장품 G사	소셜트렌드분석	
3	2025	브랜드 소비자 인식 분석	제약사 C사	소비자반응분석	
4	2025	품목별 성과 분석	식품 C사	소비자반응분석	
5	2025	제주 관심 콘텐츠 분석	공기업 J사	소비자반응분석	
6	2025	신규 그룹 팬덤 반응 분석	엔터사 C사	소셜성과분석	
7	2025	뉴스보도 영향력 분석	담배 K사	언론분석	
8	2025	SUV 캠페인 분석	마케팅 I사	소셜성과분석	
9	2025	소셜 수요 예측 모델링	디스플레이 L사	소비자반응분석	
10	2025	한국관광 SNS 검색 키워드 분석	공기업 K사	키워드분석	
11	2025	정기 오딧 리포트	자동차 H사	소셜성과분석	
12	2025	태국 리뷰사이트 분석	화장품 L사	소셜트렌드분석	
13	2023-25	공연별 관객 반응 분석	공연기획사 S사	소비자 반응분석	연속과업
14	2024-25	관광 불편신고 분석	공기업 K사	유선민원데이터	연속과업
15	2023-25	지역문화대상 온라인 인게이지먼트 분석	공기업 H사	소셜성과분석	연속과업
16	2019-25	자사 SNS KPI 성과 분석	공기업 K사	소셜성과분석	연속과업
17	2017-25	정기 오딧 리포트	페인트 S사	소비자 반응분석	연속과업

REFERENCE

E.O.D

 상품 및 서비스 문의

 www.dxentric.co.kr

 marketing@samhwa.com