

# Synthesio 소개서

## Global leading Social Media Intelligence Platform

SM2Networks

Marketing Intelligence Team

@2022 SM2Networks all rights reserved

What is Synthesio?

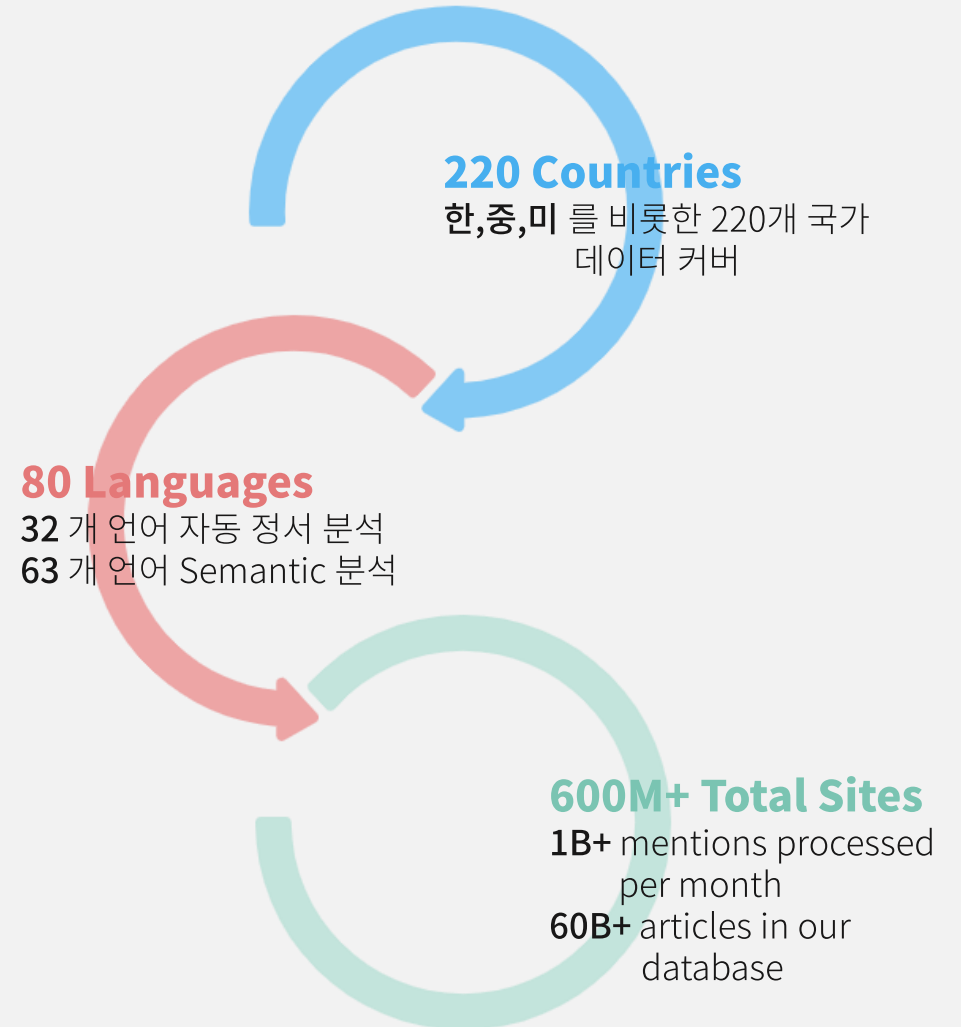
**Global leading Social Media  
Intelligence Platform**

# Introduction

## Q. 신디지오가 무엇인가요?

신디지오(Synthesio)는 전세계적으로 생성되고 있는 온라인 데이터를 수집 및 분석하는 소셜미디어 인텔리전스 플랫폼입니다.

소셜 미디어 및 다양한 온라인 데이터에 대해 풍부한 소스를 기반으로 소셜 리스닝을 위한 최고의 퍼포먼스 제공하며, 인공지능기술(A.I)을 사용하여 트렌드 예측, 상관관계, 이동 평균, Noise 자동 감지, 정서 분석 등 심층적 인사이트를 제공합니다.



# Introduction

## 신뢰할 수 있는 업계 선두 기업

### Leader by THE FORRESTER NEW WAVE™ 2021

/ Leader in AI-Enabled Consumer Intelligence Platforms Q3 2021

/ Forrester Analyst Comments

“Signals 기능으로 숨겨진 트렌드를 찾는 데 유용,  
효과적인 데이터 정제, 정리 기능, 새로운 트렌드 및 트렌드 변화 파악 가능”

### Leader by G2 2021

/ Leader in Grid Report for Social Media Monitoring, Spring 2021.

### Leader by G2 2020

/ Leader in Grid Report for Social Media Monitoring, Fall 2020.

### ADWEEK 2019 best of tech Awards

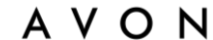
/ Winner in Social Intelligence Softwares



[ Leader in AI-Enabled Consumer Intelligence Platforms Q3 2021 ]

# Introduction

## 업계 별 주요 글로벌 기업들을 고객사로 보유



# Introduction

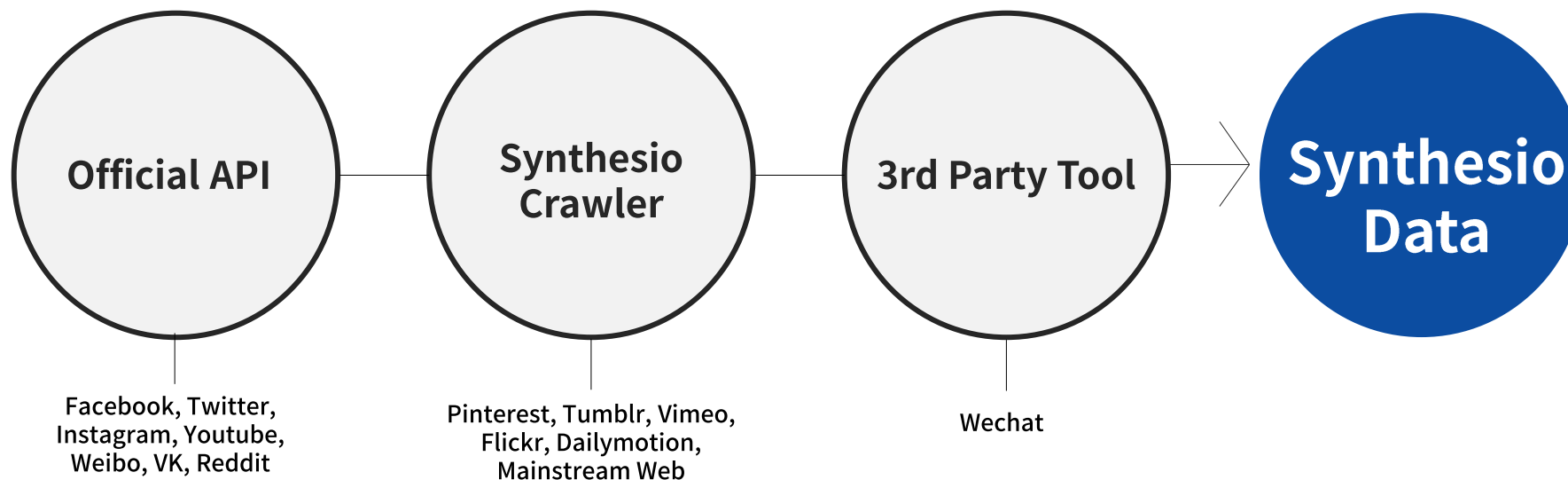
## 다양한 수집 방식으로 데이터를 더욱 풍부하게

Social Networks와 Mainstream, Video 및 Image의 데이터를 수집하는데, API와 크롤러, 3rd party 를 통해 소스를 공급

원매체의 API정책에 따라 인스타그램은 해시태그 기반, 페이스북의 경우 페이지 수집이 가능

미국 최대의 커뮤니티 Reddit의 공식 파트너로, 포스트, 코멘트, 인게이지먼트를 수집, 이를 기반으로 Reddit 내 인플루언서 순위도 제공

기본 제공 소스 이외에 고객의 요구에 의해 소스가 추가되는 경우 Synthesio에 확인 요청하여 유상 혹은 무상으로 추가 가능

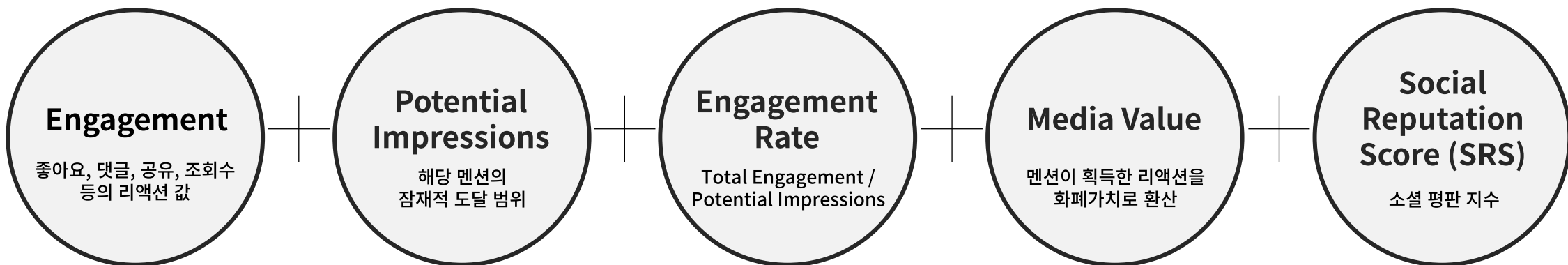


# Introduction

## 데이터 분석에 필요한 필수 지표 제공

Raw Data 제공은 물론 소셜 데이터 분석에 필수적인 다양한 실무적 지표 제공  
각 SNS 별 특성에 따른 세부 리액션 지표 제공 \*우측 상단 표 참고  
각 리액션 별 화폐 가치를 사용자가 커스터마이징 하여 맞춤 Media Value 환산 가능

Facebook	Instagram	Twitter	Youtube
Reactions	Like	Favorites	Like / Dislike
Comments	Comments	Retweets	Comments
Shares			Views



# Data Coverage

Asia		Europe		Africa			Middle East	North America	Oceania and Polynesia	Caribbean	Antarctic
India	Bhutan	France	Latvia	Morocco	Djibouti	Mozambique	Israel	Canada	Australia	Cuba	Grenada
Japan	Brunei	Belgium	Lithuania	Algeria	Egypt	Namibia	Iraq	United States	New Zealand	Costa Rica	Haiti
China	Cambodia	Germany	Malta	Tunisia	Eritrea	Niger	Iran	Mexico	Fiji	Guatemala	Jamaica
Singapore	North Korea	Spain	Slovenia	South Africa	Ethiopia	Nigeria	Pakistan	Greenland	Kiribati	Honduras	Montserrat
Malaysia	Georgia	Italy	Romania	Senegal	Gabon	Uganda	Turkey	<b>Latin America</b>	Marshall Islands	Nicaragua	Puerto Rico
Russia	Hong Kong	Switzerland	Monaco	Guinea	Gambia	Rwanda	Afghanistan	Argentina	Micronesia	Panama	Saint Kitts and Nevis
S.Korea	Kazakhstan	United Kingdom	Albania	Côte d'Ivoire	Ghana	Saint Helena	Saudi Arabia	Brazil	Nauru	Anguilla	Saint Vincent and the Grenadines
Vietnam	Laos	Norway	Andorra	Congo	Guinea-Bissau	Sao Tome and Principe	Bahrain	Chile	Palau	Antigua and Barbuda	Saint Lucia
Indonesia	Macao	Ireland	Belarus	Angola	Equatorial Guinea	Seychelles	United Arab Emirates	Belize	Papua New Guinea	Netherlands Antilles	Trinidad and Tobago
Sri Lanka	Maldives	Cyprus	Bosnia and Herzegovina	Benin	Kenya	Sierra Leone	Jordan	Bolivia	Pitcairn	Aruba	Turks and Caicos Islands
Taiwan	Mongolia	Netherlands	Bulgaria	Botswana	Lesotho	Somalia	Kyrgyzstan	Colombia	Solomon Islands	Bahamas	British Virgin Islands
Bangladesh	Myanmar	Finland	Croatia	Burkina Faso	Liberia	Sudan	Kuwait	Ecuador	Samoa	Barbados	Guadeloupe
Thailand	Nepal	Hungary	Faroe Islands	Burundi	Libya	Swaziland	Lebanon	Falkland Islands (Malvinas)	Tonga	Bermuda	Martinique
Armenia	Timor-Leste	Poland	Gibraltar	Cameroon	Madagascar	Tanzania	Oman	Guyana	Tuvalu	Cayman Islands	Saint-Martin
Azerbaijan	Philippines	Slovakia	Liechtenstein	Cabo Verde	Malawi	Chad	Uzbekistan	Paraguay	Vanuatu	Dominican Republic	<b>Antarctic</b>
		Czech Republic	Macedonia	Central African Republic	Mali	Togo	Qatar	Peru	French Polynesia	Dominica	Antarctica
		Denmark	Moldova	Comoros	Mauritius	Zambia	Syria	El Salvador	Cook Islands		
		Luxembourg	San Marino	Congo	Mauritania	Zimbabwe	Tajikistan	Suriname	New Caledonia		
		Greece	Serbia			Réunion	Turkmenistan	Uruguay			
		Portugal	Montenegro				Yemen	Venezuela			
		Austria	Ukraine				Palestine				
		Sweden	Vatican								
		Estonia	Iceland								



# Data Coverage

- 총 수집 및 분류 가능 언어 : 80개
- Semantic 분석 가능 언어 : 63개 (하늘색)

## 수집 가능 언어

Afrikaans	English	Kirghiz	Romanian
Albanian	Estonian	Korean	Romansh
Amharic	Finnish	Lao	Russian
Arabic	French	Latin	Serbian
Armenian	Gaelic	Latvian	Sinhalese
Assamese	Galician	Lithuanian	Slovak
Azerbaijani	Georgian	Macedonian	Slovenian
Basque	German	Malagasy	Somali
Bengali / Bangla	Greek	Malay	Spanish
Bosnian	Gujarati	Malayalam	Swahili
Bulgarian	Hebrew	Maltese	Swedish
Burmese	Hindi	Marathi	Tadjik
Byelorussian	Hungarian	Mongolian	Tagalog / Filipino
Cambodian / Khmer	Icelandic	Nepali	Tamil
Catalan	Indonesian	Norwegian	Telugu
Chinese	Italian	Oriya	Thai
Croatian	Japanese	Persian / Farsi	Turkish
Czech	Javanese	Polish	Ukrainian
Danish	Kazakh	Portuguese	Urdu
Dutch	Kinyarwanda	Punjabi	Vietnamese





































/ Google BERT NLP와 개발한 독점 머신러닝 알고리즘을 통해  
32개 언어에 대한 자동 정서 분석 결과를 제공

## Sentiment 자동 분석 가능 언어


Arabic	Korean
Chinese	Lithuanian
Czech	Malay
Danish	Norwegian
Dutch	Persian / Farsi
English	Polish
Finnish	Portuguese
French	Romanian
German	Russian
Greek	Slovak
Hebrew	Spanish
Hindi	Swedish
Hungarian	Tagalog / Filipino
Indonesian	Thai
Italian	Turkish
Japanese	Vietnamese

# Data Coverage

## / Global data coverage

 FACEBOOK	 TWITTER	 INSTAGRAM	 SINA WEIBO	 REDDIT	 YOUTUBE
 VKONTAKTE	 FLICKR	 Wechat	 Shopee	 Sephora	 Lazada
 AMAZON	 BEST BUY	 GOOGLE PLAY	 HUFFPOST	 iTunes Apple Review	 Aliexpress
 Costco	 Walmart	 eBay	 4 PDA Forum	 Android Central	 Baidu
 YAHOO ANSWERS	 REUTERS	 HTC Mania Foro	 XDA Developers Forums	 CNET	 FOX21
 Naver	 PC MAGAZINE	 Blogger	 Yahoo	 AVS FORUM	 Xiaomi Forum

## / APAC data coverage

 SINA WEIBO	 YOUKUTUDOU	 WECHAT	 Xiaohongshu	 NAVER	 TIANYA
 VKONTAKTE	 DOUBAN	 보배드림	 FM KOREA	 ENURI	 Shopee Singapore
 DAUM	 당근마켓	 HardwareZone Forums	 Tieba Baidu	 Xiaomi Technology Forum	 TISTORY
 dcinside	 DONGA	 Sohu	 5ch(JP, 7ch)	 LINE TODAY Taiwan	 LIVEDOOR
 BIGLOBE	 PLAZA.RAKUTEN	 EXBLOG	 YAPLOG	 YAHOO.JP	 PIXNET
 DCVIEW	 Lowyat Forum (ML)	 GIZMOCHINA	 HAIBAO	 Techcodex	 인벤

※ Global과 APAC 구분 기준은 Synthesio 내부 기준에 따름

# Key Features

## 간편한 소셜 데이터 모니터링

### / 수집된 데이터 내용, 사진, 지표들을 한눈에 모니터링 - 다양한 필터 제공

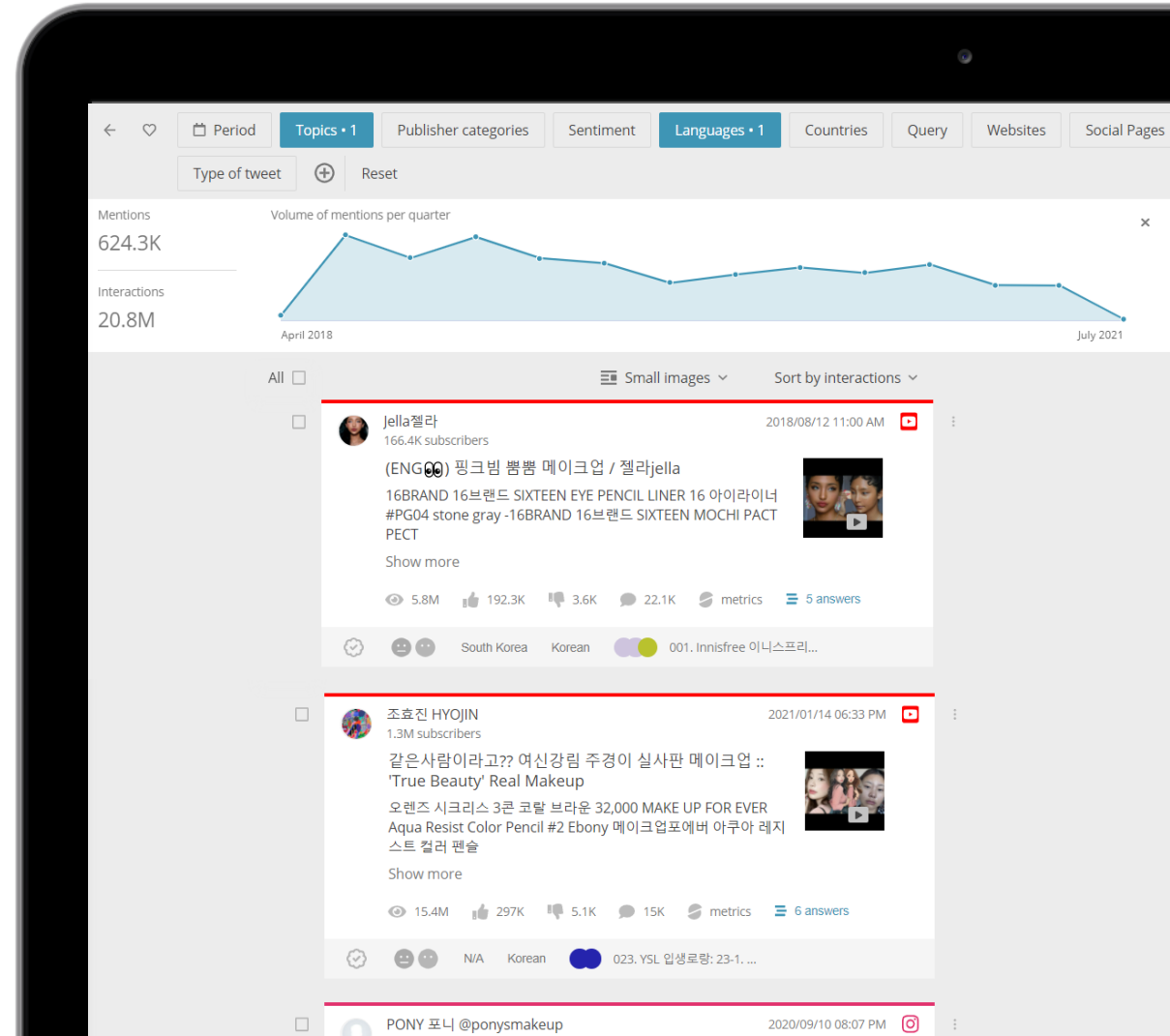
기간, 미디어, 국가, 언어, 작성자 등 다양한 필터로 원하는 데이터 세트 확인 가능  
자주 사용하는 조건을 Favorite Filter로 저장하여 반복 활용 가능  
날짜순, Interactions 순, Potential Impressions 순 등 다양한 데이터 정렬 기능  
멘션 날짜를 클릭하여 원문 멘션으로 바로 이동 가능

### / 사용자가 데이터 커스터마이징 가능

멘션의 Sentiment, Emotions, 국가 정보, 언어 정보 등 수정 가능  
비관련 멘션 숨김 처리 가능

### / 브랜드 운영 채널 구별하여 모니터링, 분석 가능

브랜드가 운영하는 Owned 채널을 신디지오에 식별 요청하여 브랜드 멘션과 소비자 멘션을 구별하여 모니터링 및 분석 가능



# Key Features

## 인플루언서 분석

### / 브랜드가 인지하지 못했던 인플루언서 발굴 가능

국가 별, 미디어 타입 별, 토픽 별 인플루언서를 구분해 Influencer Rank제공  
다양한 Metrics 기반으로 정렬 가능 (Mentions, Interaction, Reach, Media Value, Synthesio Rank, Engagement Rate 등)

### / 특정 인플루언서를 그룹화하여 모니터링 및 성과 추적

특정 인플루언서를 별도로 그룹화하여 즐겨찾기를 할 수 있는  
Publishers lists 기능 제공

PUBLISHER	COUNTRY	SENTIMENT	INFLUENCER	MENTIONS	INTERACTIONS	FOLLOWERS	MEDIA VALUE
Full name	Origin	Distribution	Rank	Total	Average	Total	Total
<input type="checkbox"/> PONY Syndrome		<div style="width: 100%;"></div>	#2	22 ↑	1.3M ↑	5.7M	\$ 2.7M ↑
<input type="checkbox"/> Saerom Min개크의 오픈스튜디오		<div style="width: 100%;"></div>	#3	17 ↑	1.9M ↑	728K	\$ 3.2M ↑
<input type="checkbox"/> RISABAE		<div style="width: 100%;"></div>	#4	48 ↑	469.4K ↑	2.3M	\$ 2.2M ↑
<input type="checkbox"/> 조효진 HYOJIN		<div style="width: 100%;"></div>	#5	42 ↑	475.9K ↑	1.3M	\$ 1.9M ↑
<input type="checkbox"/> LDF TV by lottedutyfree	KR	<div style="width: 100%;"></div>	#6	6 ↑	832.5K ↑	585K	\$ 501.7K ↑
<input type="checkbox"/> SOHYEON 소현		<div style="width: 100%;"></div>	#7	16 ↑	606.6K ↑	557K	\$ 709.7K ↑
<input type="checkbox"/> DOJIN도진이		<div style="width: 100%;"></div>	#8	3 ↑	844.2K ↑	779K	\$ 289.5K ↑
<input type="checkbox"/> ssin 씬님		<div style="width: 100%;"></div>	#9	34 ↑	370.6K ↑	1.6M	\$ 1.3M ↑
<input type="checkbox"/> [ASMR]nara_나라	KR	<div style="width: 100%;"></div>	#10	13 ↑	727K ↑	168K	\$ 995.9K ↑
<input type="checkbox"/> 디렉터 파이		<div style="width: 100%;"></div>	#11	46 ↑	394K ↑	846K	\$ 1.8M ↑
<input type="checkbox"/> tvN D STORY		<div style="width: 100%;"></div>	#12	2 ↑	753K ↑	1.6M	\$ 153.7K ↑
<input type="checkbox"/> LULUPANG 루루팡	KR	<div style="width: 100%;"></div>	#13	4 ↑	665.6K ↑	598.2K	\$ 278.6K ↑
<input type="checkbox"/> 소윤Soyoon		<div style="width: 100%;"></div>	#14	24 ↑	379.8K ↑	575K	\$ 750.1K ↑
<input type="checkbox"/> Ha Neul오늘의 하늘		<div style="width: 100%;"></div>	#15	14 ↑	378.3K ↑	839K	\$ 423.2K ↑
<input type="checkbox"/> 조두팔	KR	<div style="width: 100%;"></div>	#16	5 ↑	639.4K ↑	187.2K	\$ 335.6K ↑
<input type="checkbox"/> lamuge		<div style="width: 100%;"></div>	#17	33 ↑	253.1K ↑	1.4M	\$ 737.2K ↑

# Key Features

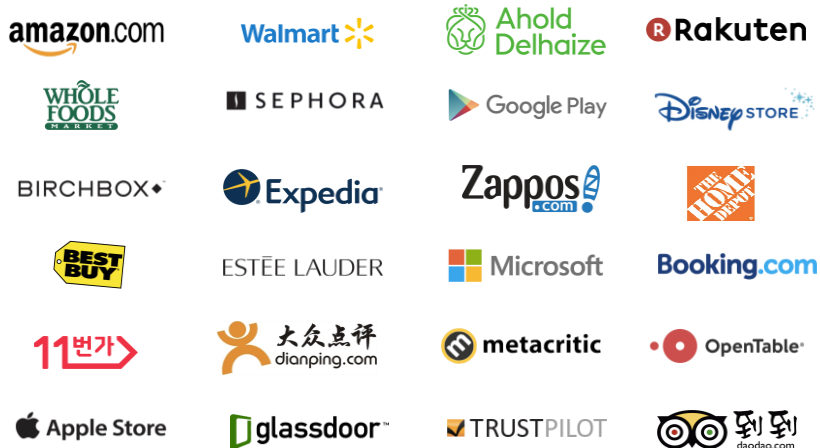
## 소비자 리뷰 데이터 분석

### / 대표적 쇼핑 사이트의 고객 리뷰 수집 가능

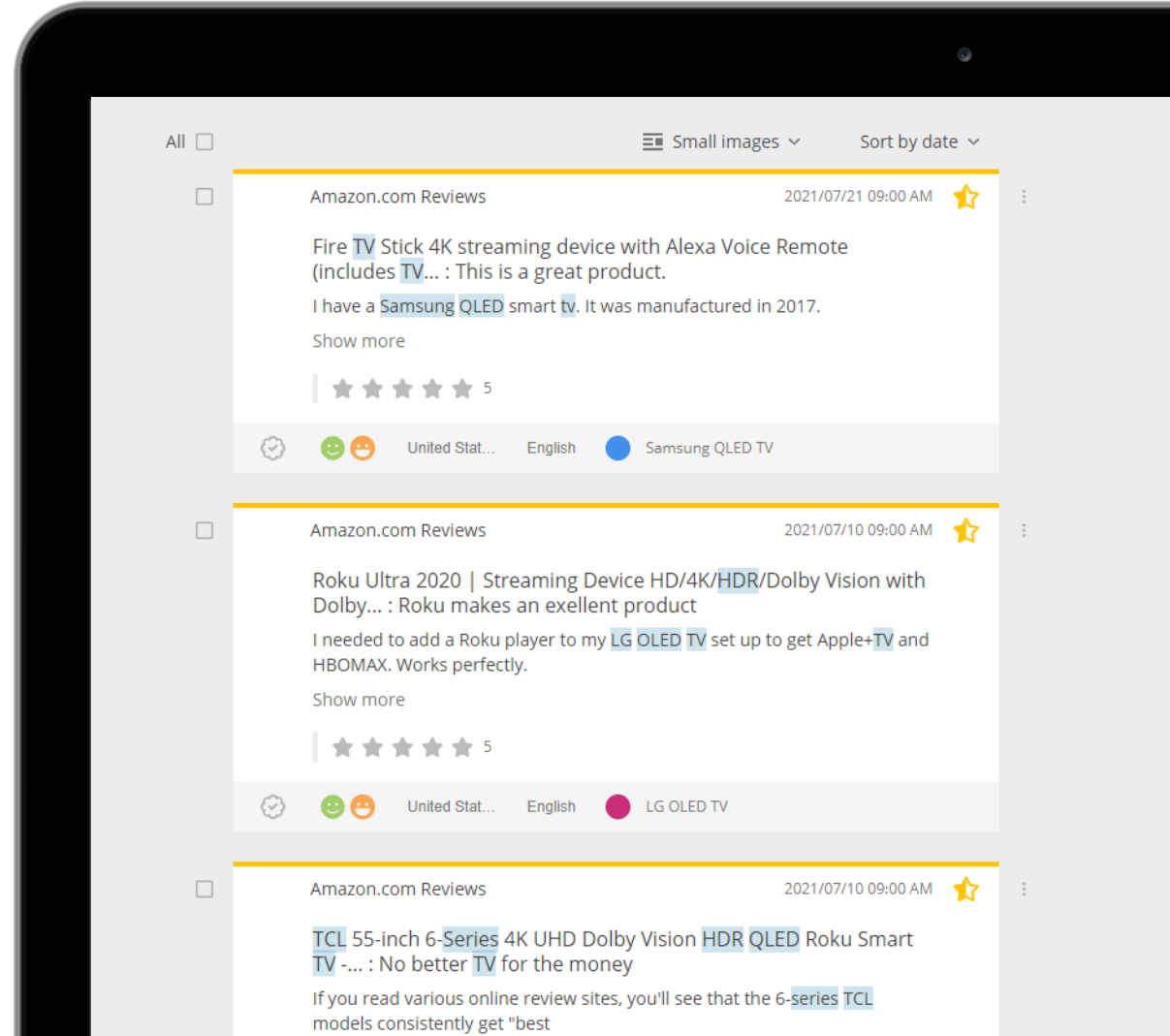
제품을 사용하는 소비자의 직접적인 시장 정보 제공 및 부정 이슈가 공식적으로 확산 되기 전에 정보 수집 및 적극적으로 고객 지원 기회 획득 및 불만 사항 사전 차단

### / 별점(스코어) 별 데이터 확인 가능

Review Star 필터로 소비자의 긍부정 평가를 구분하여 분석 가능



[ 리뷰 수집 가능 사이트 ]



# Key Features

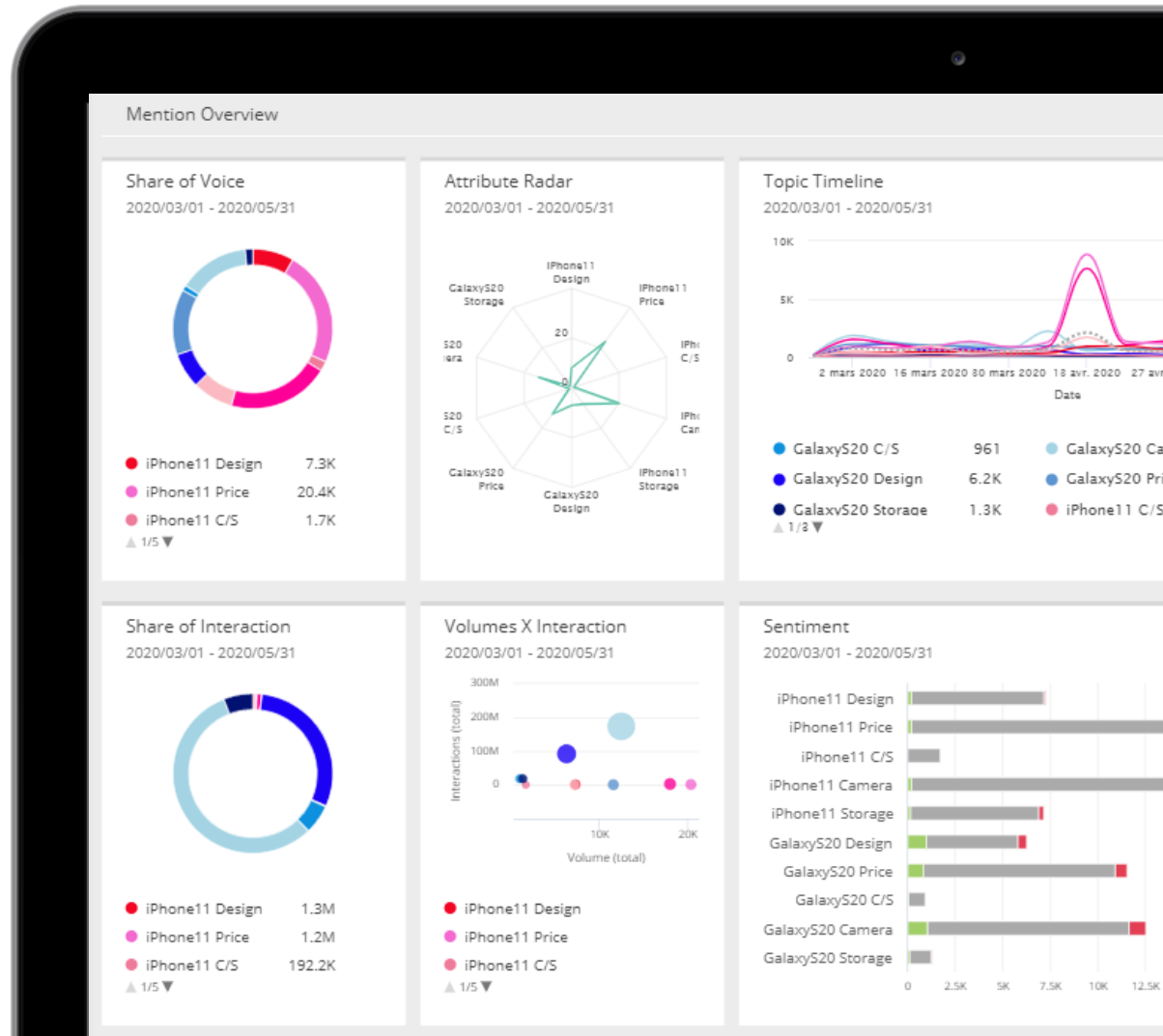
## 커스터마이징 리포트 구축

/ 직관적으로 비즈니스 보고서를 구축할 수 있는 인터페이스 제공

브랜드 또는 제품의 버즈 웨어, 버즈 트렌드, 미디어 분석, Top Contents, Engagement Rate, Reach, SRS 등 모니터링 결과를 다양한 차트로 시각화하여 대시보드 내 분석 리포트 구성 가능

/ 초기 사용자를 위해 다양한 리포트 템플릿 제공

Brand Health, Public moments/crisis, Campaign, Market Research, Customer Service 유형의 리포트 자동구성 가능



# Key Features

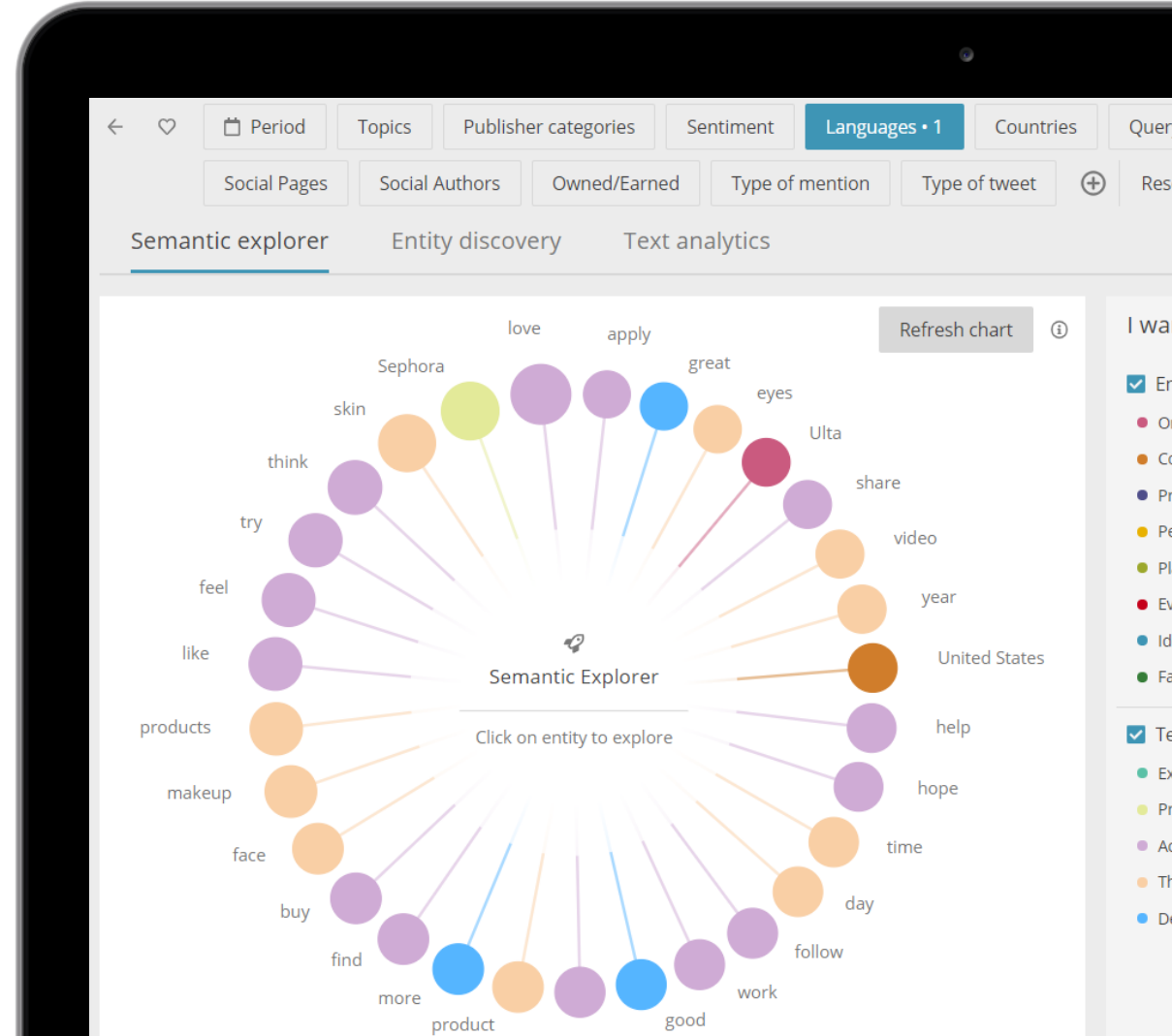
## 텍스트 분석 기능 Semantics

/ 구글의 인공지능 언어모델 BERT를 도입하여 개발한 고급 텍스트 분석 기능

Google BERT는 광범위한 자연어 처리(NLP) 작업에서 단어의 뉘앙스와 문맥을 보다 잘 이해함으로써 사용자에게 정확한 검색결과를 제공. 이를 통해 신디지오는 멘션상의 개체를 파악하고 품사를 분석하는 텍스트 분석 기능인 Semantics 개발

/ 소비자 텍스트에서 개체명(Entity)과 품사를 분석하여 이를 카테고리 별로 분류

	Entity		Text
People	가상 인물을 포함한 사람	Expressions	품사 분류 (명사구/부사+형용사) 동사·형용사+명사/
Organizations	회사, 단체, 기관 등	Proper names	고유명사 (브랜드명, 지역명 등)
Products	제품 및 서비스	Things & Ideas	토픽과 직접적인 연관이 있는 명사
Countries & Cities	국가, 도시, 주, 지역	Actions	동사
Facilities	명소, 관광지, 공항 등	Descriptions	형용사
Events	스포츠 행사, 페스티벌, 이벤트 등		
Identity groups	국가적, 정치적 집단		
Places	지리적 장소		



# Key Features

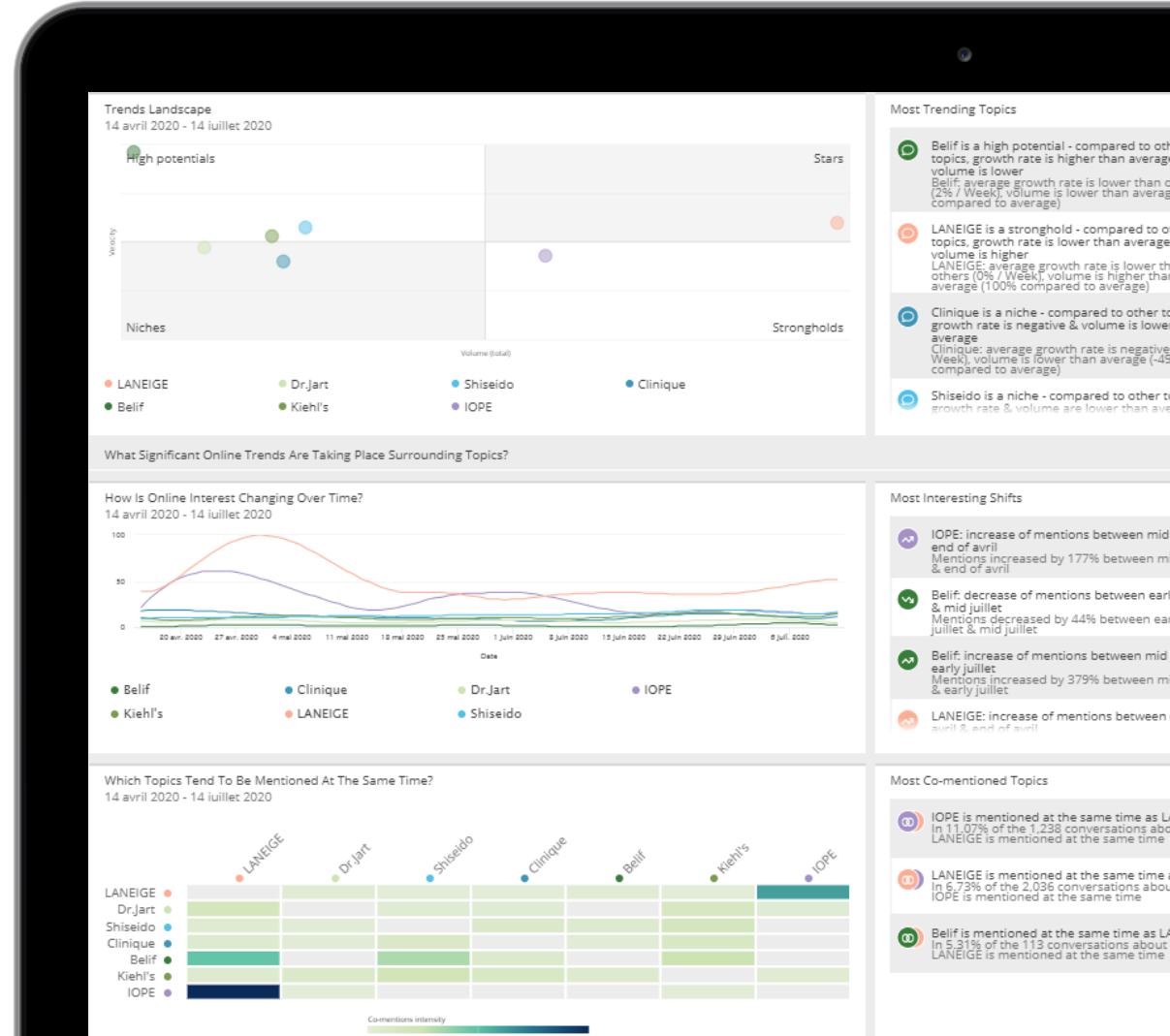
## 트렌드를 찾아주는 Signals

### / 신디지오가 개발한 트렌드 탐지 모듈

데이터를 시로 분석한 후, 통계적으로 유의미한 온라인 상의 대화나 눈에 띄는 트렌드와 패턴을 찾아내어 인사이트를 발견하는 데 도움

### / 다양한 카테고리 별 인사이트를 제공

시가 토픽과 관련된 트렌드 중 통계적으로 가장 유의미하다고 판단하는 Trends, 가장 많이 언급된 키워드를 보여주는 Context, Interaction이 높았던 기간과 유의미한 피크시점을 보여주는 Engagement, 비디오와 이미지 콘텐츠를 보여주는 Media Wall로 구성





Use cases

**Global leading Social Media  
Intelligence Platform**

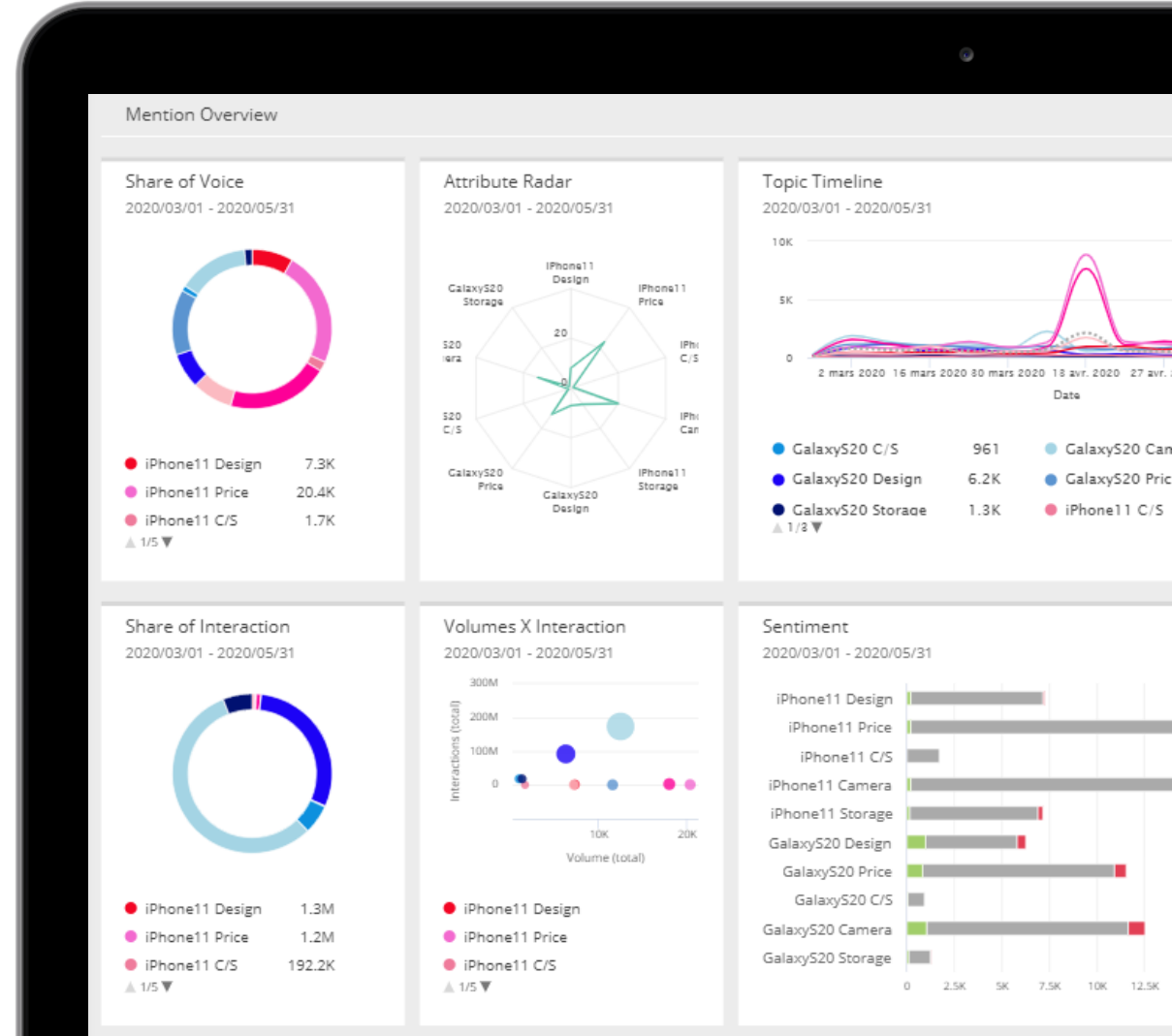
# Use Cases

## Brand/Product Awareness & Health

/ Share of Voice를 측정해 온라인상에서의 인지도 추정 가능  
SNS에만 국한되지 않고 블로그, 포럼, 뉴스 등 Mainstream Web을 모두 포함하여 측정

/ 세부 속성 별 키워드 분석을 통해 Brand Buzz Volume 에 영향을 많이 미치는 속성 체크하여 제품 혁신 및 개발

/ 정서 분석을 통해 제품 이용 경험 관리 및 만족&불만족 요인 탐색



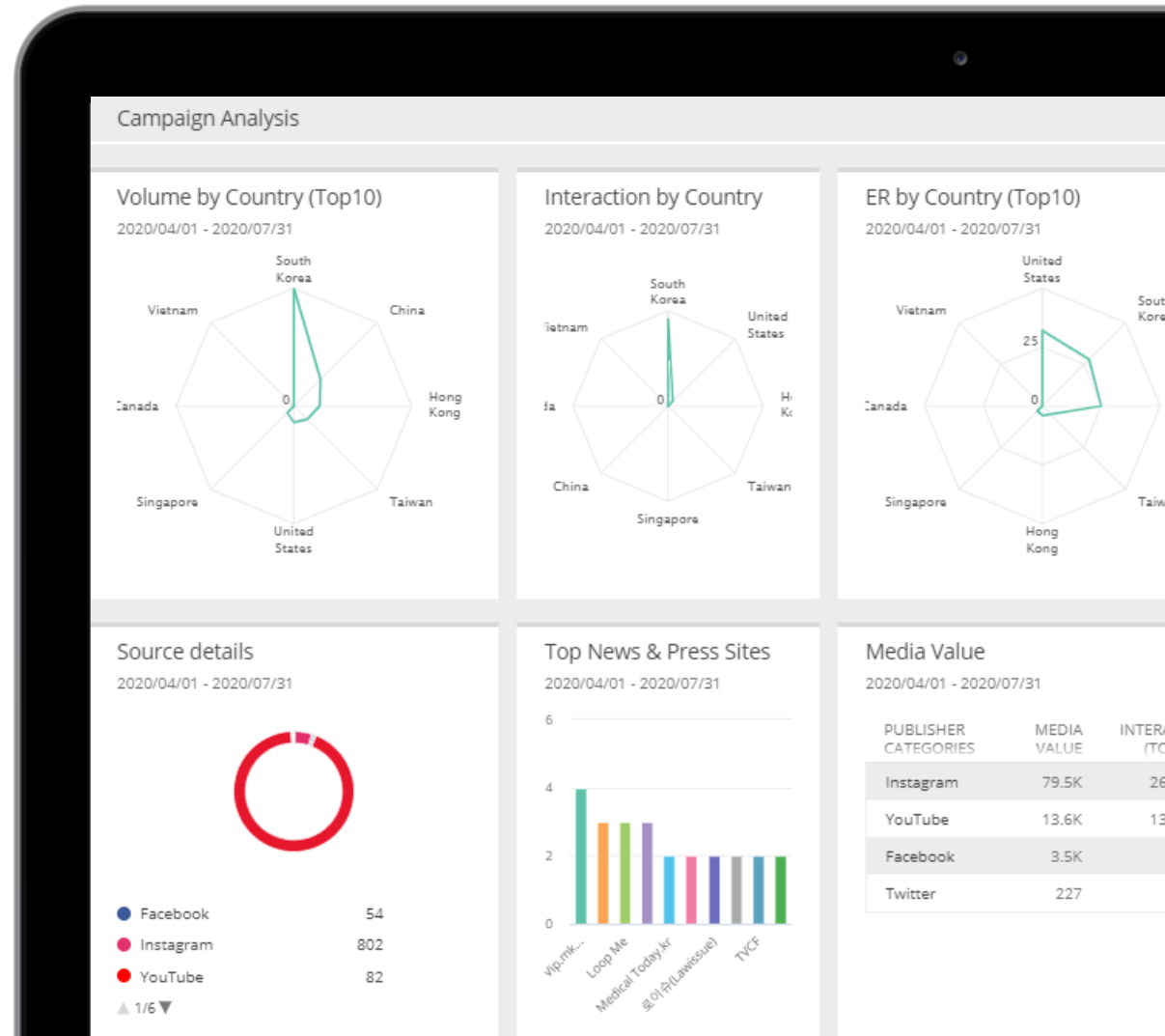
# Use Cases

## Campaign Analysis

/ 국가 별, 미디어 별 Buzz와 Engagement를 수집하여  
캠페인의 소셜 반응 및 파급력 분석

/ 캠페인이 노출된 유저 중 실제 반응을 보인 유저의 비율인  
Engagement Rate 측정

/ 캠페인 토픽 별 및 하위 속성 별 USD로 변환한  
Media Value를 기반으로 Marketing Activity 측정



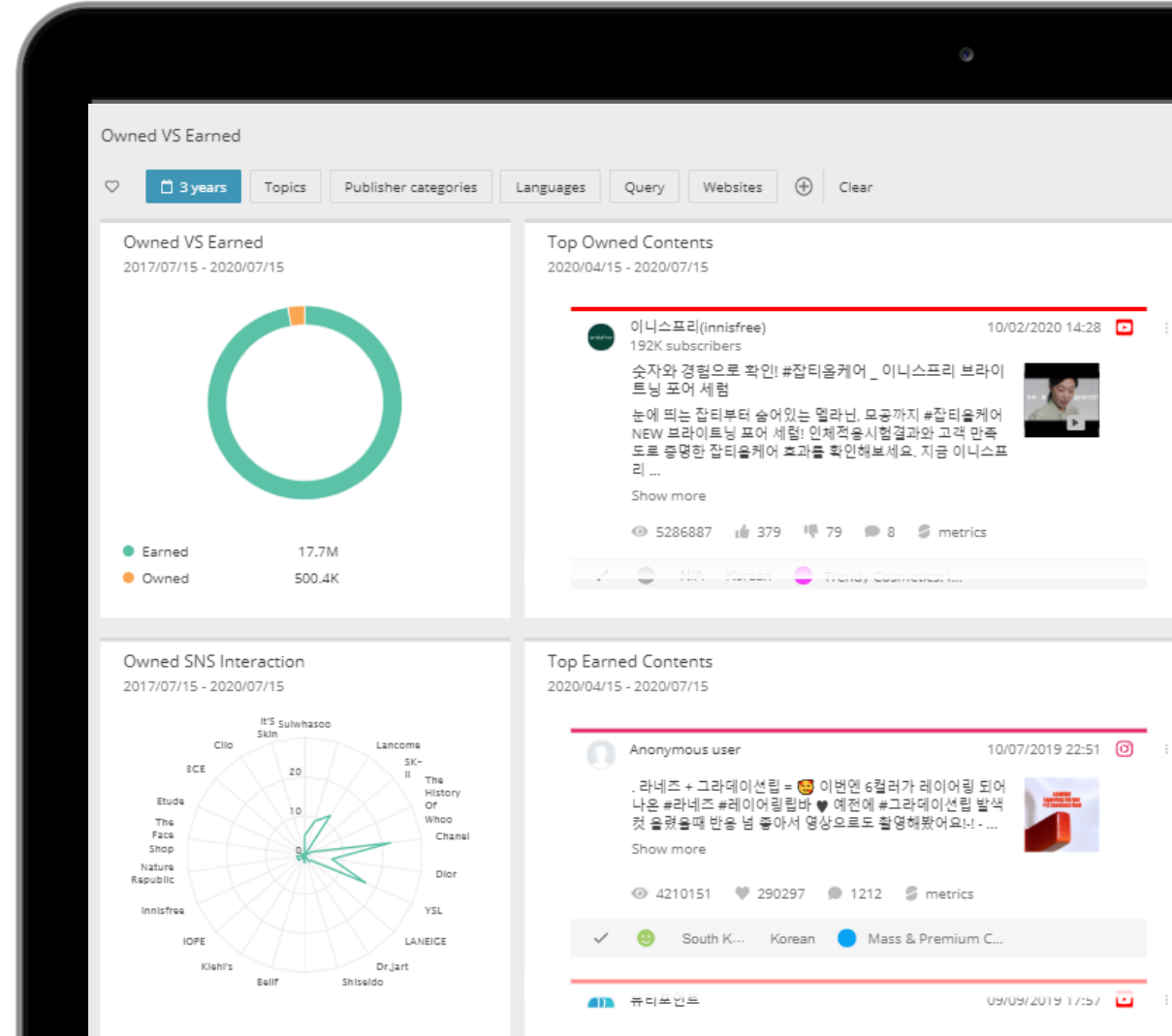
# Use Cases

## Owned vs Earned

/ Owned, Earned를 구분해서 데이터 분석 가능하기 때문에  
종합적인 Social Asset Tracking

/ 글로벌 Owned 페이지를 대상으로 Top Post를 쉽게 확인 가능

/ 자사 및 경쟁사 Owned 콘텐츠의 성과를 비교하고  
성고가 높은 콘텐츠 벤치마킹 후 SNS 운영사 평가 자료로 활용



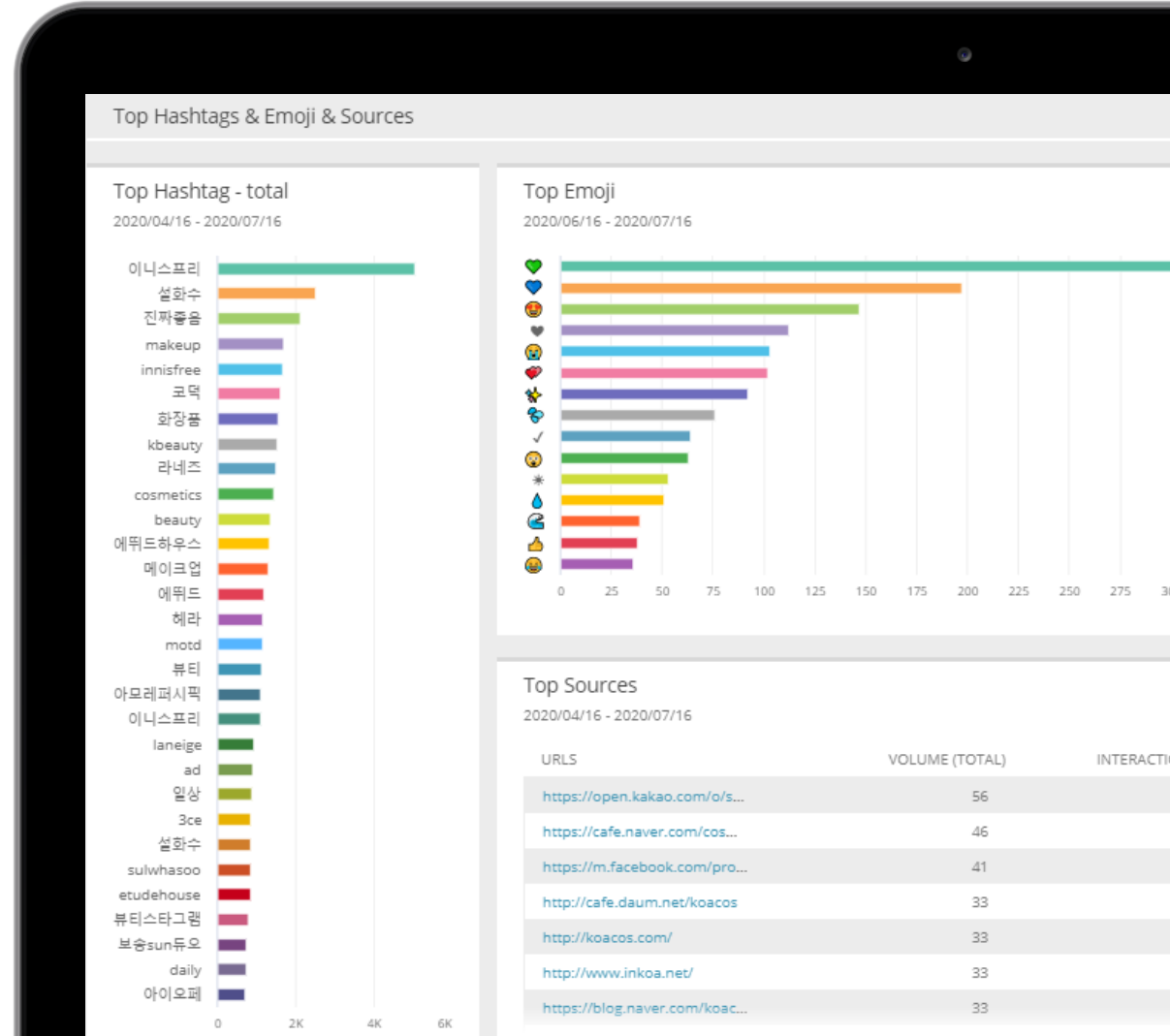
# Use Cases

## Top Hashtags, Emoji & Sources

/ 브랜드와 관련하여 소비자들이 실제로 사용하는  
Top 해시태그의 순위 확인부터 마케팅에 활용할 수 있는 해시태그 발굴

/ Top Emoji 기능으로 브랜드나 제품에 대한 소비자 반응 확인

/ 제품에 대한 반응이 주로 발생하는 Source를 확인하여  
집중해야 하는 Touch Point 관리



# Use Cases

## Media Wall

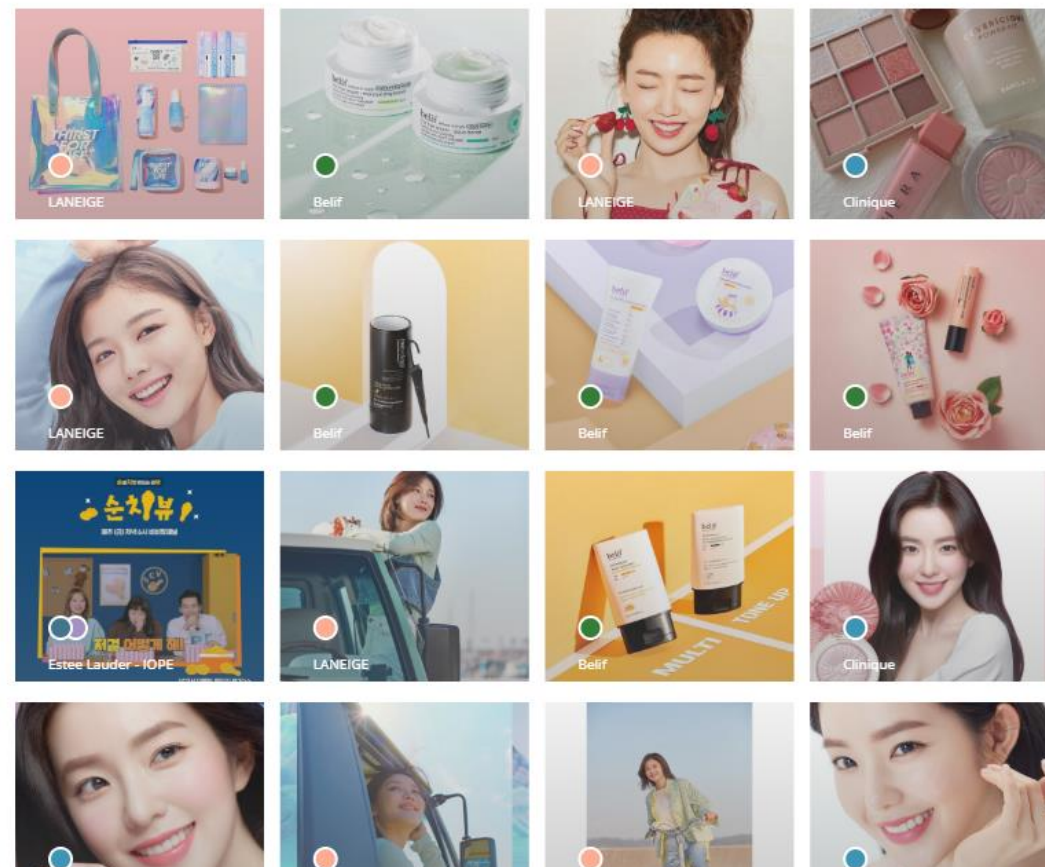
/ 브랜드 및 제품 관련 어떤 이미지와 비디오가 바이럴 되고 있는지 한 곳에서 확인

/ 자사 및 경쟁사의 마케팅에 사용되는 이미지 및 비디오의 톤 앤 매너 비교 및 벤치마킹 가능

/ 바이럴이 높은 Earned Contents를 찾아내어 마케팅 기획에 반영 및 브랜드 이미지에 부합하는 New Influencer 발굴

### Viral Images & Videos

● LANEIGE ● IOPE ● Clinique ● Kiehl's ● Dr.Jart ● Belif



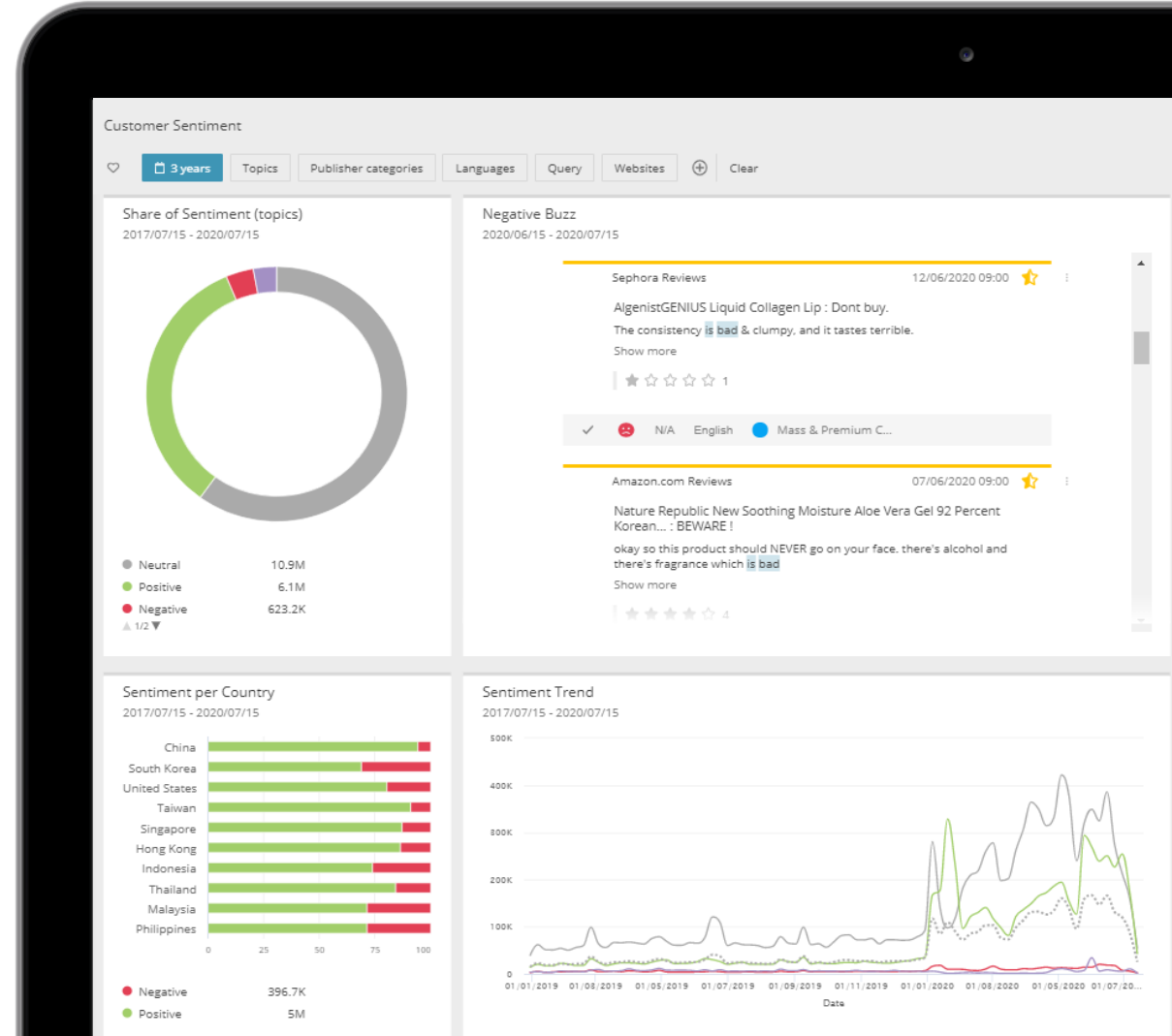
# Use Cases

## Customer Sentiment

/ 브랜드 평판에 주요한 영향을 미치는 Sentiment 쉐어 및 트렌드 모니터링하며  
소비자 욕구 탐지 및 고객 경험 관리

/ 문제를 신속하게 처리하고 고객만족도를 높이기 위해  
부정 버즈 실시간 확인하여 불만 관리

/ 특정 제품이나 국가에서 발생하는 문제를 빠르게 발견하여  
비즈니스 프로세스 최적화



# Use Cases

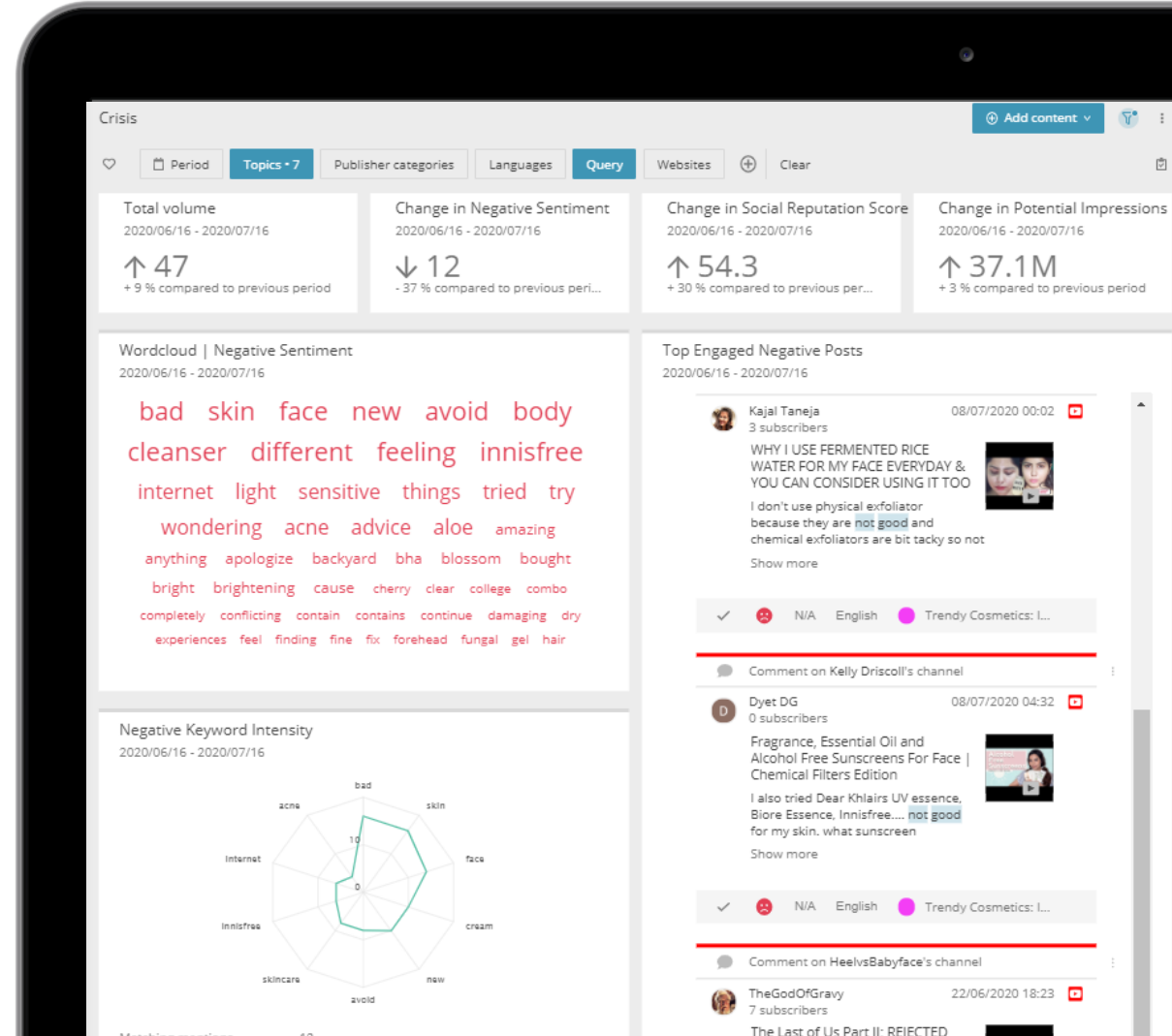
## Crisis Management

/ 부정적인 상황을 파악하기 위해 모든 국가 또는 언어에서 정서 변화 추적

/ 위기 관리 대상 키워드를 쉽게 구분하고 언제든지 직접 검색해 볼 수 있도록 지원  
해 부정 이슈 빠르게 파악

/ 쉽고 빠르게 고객 반응을 모니터링하고

Brand Health에 영향을 미치는 요인을 찾아내 전략적인 위기관리 지원







Who is SM2 Networks?

**MarTech consulting firm**

# About us



SM2 마케팅인텔리전스팀은 장기 고객사 중심으로 비즈니스를 전개해 나가고 있습니다. 그 비결은 똑똑하게 도와줄 수 있는 클라이언트 서비스에 있습니다. 마케팅과 데이터에 대한 전문성에 Synthesio와의 깊은 관계를 기반으로 클라이언트 중심으로 지원 서비스를 제공합니다.

 박영일 팀장	 오승환   리더 DNM/DNI 파트	 김효림   리더 DNA 파트	 김지연   리더 DCI 파트	 윤종혁   프로 DNM   마케팅자동화	 권예은   프로 DNA   마케팅리서치
 김나리   프로 DNM   마케팅자동화	 서민수   프로 DNM   마케팅자동화	 하태규   프로 DNM   마케팅자동화	 김유빈   프로 DCI   소셜리스닝	 김지유   프로 DNA   마케팅자동화	 신현경   프로 DCI   소셜리스닝
 성하은   프로 DNA   마케팅리서치	 김민채   프로 DNA   마케팅리서치	 박성희   프로 DNI   데이터시각화	 윤성식   프로 DNM   마케팅자동화	 정준원   프로 DNI   데이터시각화	 천경화   프로 DNI   데이터시각화
 김유진   프로 DCI   소셜리스닝	 김다영   프로 DNA   마케팅리서치				



Team Manager

박영일  
마케팅인텔리전스팀 | 팀장 | 부장  
yipark@samhwa.com

/마케팅 및 온라인 데이터 분석 경력 16년  
/소셜 리스닝 및 분석 전문가  
/국내 1호 Synthesio Master  
/국내 1호 Social Studio(Radian6) Master  
/로레알코리아, 아모레퍼시픽, GS리테일, 한국관광공사  
등 다수의 소셜 리스닝 및 분석 총괄 진행  
/한국관광공사 마케팅 및 데이터 관련 자문 및 심사위원

## About us

# 클라이언트 중심의 서포트

### / 사용자 교육과 내재화 지원 (무상)

내부 스페셜리스트 육성 지원을 위한 교육 무상 제공

내부 유저들이 사용가능한 2종의 한글 교육 자료 제공 (매니저용, 뷰어용)

### / 사용법 문의 대응 및 테크 문의 접수 대행 (무상)

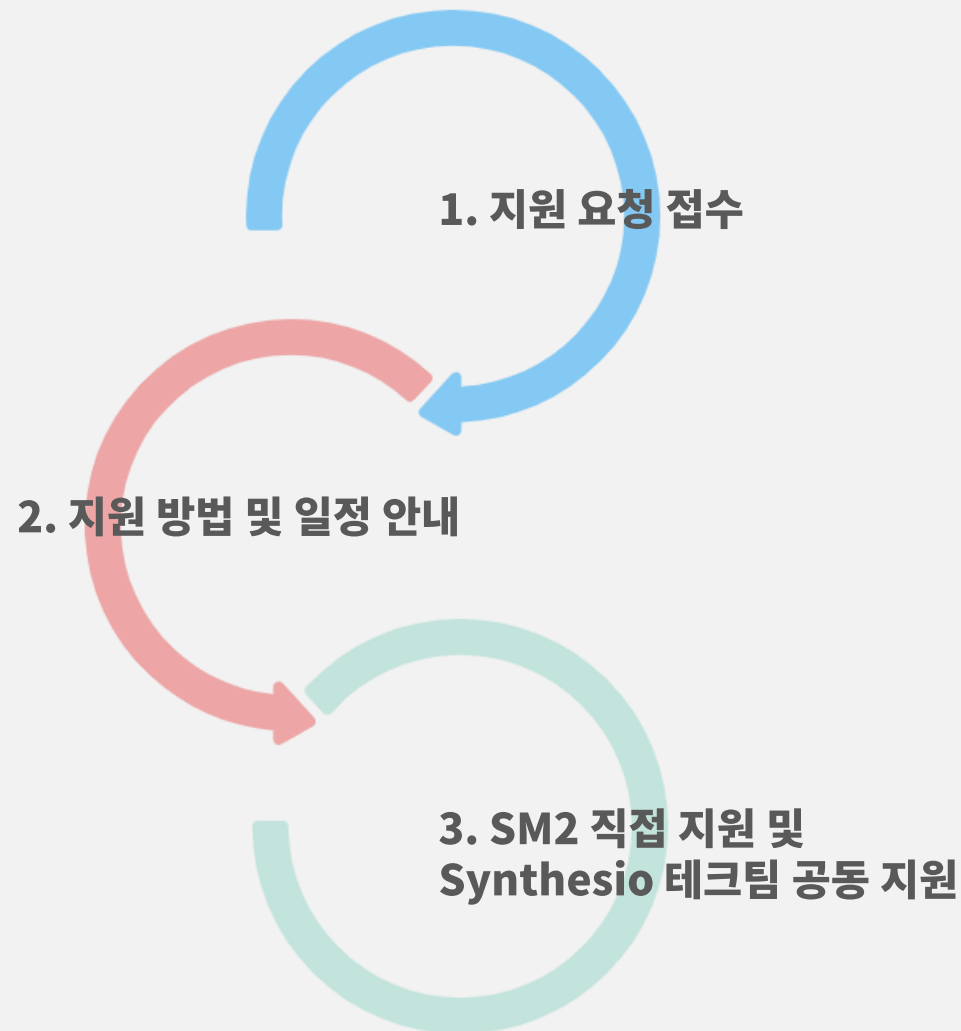
한국 시간에 맞춰 사용법 및 요청사항에 대해 SM2에서 직접 서포트

기술관련 문의에 대해 고객사를 대신해 신디지오 테크팀(프랑스)과 소통 대행  
소스추가와 같은 개선 사항 요청에 대해 고객사를 대신해 신디지오와 협상 진행

### / 정기 관리 서비스 제공 (유상)

유지 관리 계약을 체결한 고객사에 대해 정기적인 고급 지원 서비스 제공

쿼리 셋업 진행, 데이터 정제 지원, 대시보드 구성 지원, 소셜분석 관련 제언 서비스  
단, 전담 인력 배치의 경우 계약 조건에 따라 별도 협의 필요



# About us

## 01 Knowhow.

우리는 지난 9년간 Social Media & Data를 연구하고 서비스해 왔습니다. 소셜 데이터 분석 노하우만큼은 자신 있습니다.

## 04 Platform.

소셜 데이터 분석은 Tool이 절대적으로 중요합니다. 그래서 우리는 다양한 리스닝 툴, 통계 툴을 다루면서도 새로운 툴을 항상 찾고 있습니다.

## 02 Global.

우리는 매년 40개국 이상, 100M 이상의 버즈 데이터를 다룹니다. 글로벌 소셜 데이터 분석의 가능성과 한계성을 모두 이해하고 있습니다.

## 05 Partner.

우리 고객의 80% 이상은 재계약 고객입니다. 3년 이상 고객 비율 또한 50% 이상입니다. 우리의 솔루션을 신뢰하는 고객사와 함께 성장하고자 합니다.

## 03 Insight.

우리는 많은 클라이언트 서비스를 통해 다양한 유형의 인사이트 도출 프로세스를 가지고 있습니다. 더불어, 항상 미디어, 소비자 트렌드에 맞춰 업그레이드합니다.

## 06 Hands-on Approach.

우리의 수준을 올리기 위해 새로운 지식과 로직을 찾고자 꾸준히 연구하고 검증합니다. 팀원들 누구나 자유롭게 가설 또는 아이디어에 대해 검증할 수 있는 연구시간을 지원합니다.

## Product, Services, and Our Customers

### / Global Social Listening Platform 판매 및 컨설팅.

아모레퍼시픽, GS리테일, 하림지주, 한국관광공사, 유니레버코리아, 필리핀관광부, 이노션, 제일기획 등

### / Social Big-data Report & Social Performance Report.

현대자동차, 제일기획, 이노션, 한국관광공사, 삼화페인트공업, S-OIL, 로레알코리아, 에텔만, 케첨코리아 등

### / Others (Tableau, Marketing Automation, Social Listening Training etc.)

대한항공, 뉴발란스, 빅히트엔터테인먼트, 현대건설기계, 랍코리아 등

# Thanks.

신디지오 및 소셜데이터분석등 문의는 아래 이메일로 보내주세요

\  
marketing@samhwa.com

제작 및 배포 : (주)에스엠투네트웍스 마케팅인텔리전스팀

문의 : E: marketing@samhwa.com T: 03-3487-6278 H: <https://www.sm2marketing.co.kr/>

SNS: Facebook: <https://www.facebook.com/dmktginsight> Blog: <https://blog.naver.com/synthesio>

팀 소개: <https://www.notion.so/sm2mst/405de37118534f7db6a30acfcf2f8f14>